



VALUE UNIVERSE

VALUE TIMES

2018년 11월 셋째주



웹드라마



압컴퍼니



포켓모바일



비피유홀딩스



딜라이트



'마음의 소리 리부트 2' 오픈 확정

- '마음의 소리 리부트 2' 오픈 확정
- 웹 시트콤 '마음의 소리 리부트' : 넷플릭스 스트리밍 서비스 중
- '마음의 소리 리부트 2' 오픈 시기 : 2018년 12월 3일
- 스트리밍 서비스 : 넷플릭스
- 내용 : 조석(성훈)과 애봉(권유리)의 결혼 생활 에피소드



2018 코리아 푸드테크 컨퍼런스에서 얍체인 대표 강연

■ 2018 코리아 푸드테크 컨퍼런스에서 얍체인 대표 강연

- 장소 : 서울 역삼동 코엑스 B홀 특설무대
- 일정 : 11.28 ~ 30(사흘간)
- 박성재 얍체인 대표 참여 강연

※ 2018 코리아 푸드테크 컨퍼런스

- 주최 : 한국푸드테크협회, 코엑스
- 4차 산업혁명을 이끌며 무한한 성장 가능성을 지닌 국내 푸드테크 시장의 선두주자들이 함께 식품 관련 산업의 ICT, 식품의 생산, 보관, 유통, 판매 등 최신기술을 접목한 푸드테크에 관한 모든 것을 알아볼 수 있는 자리



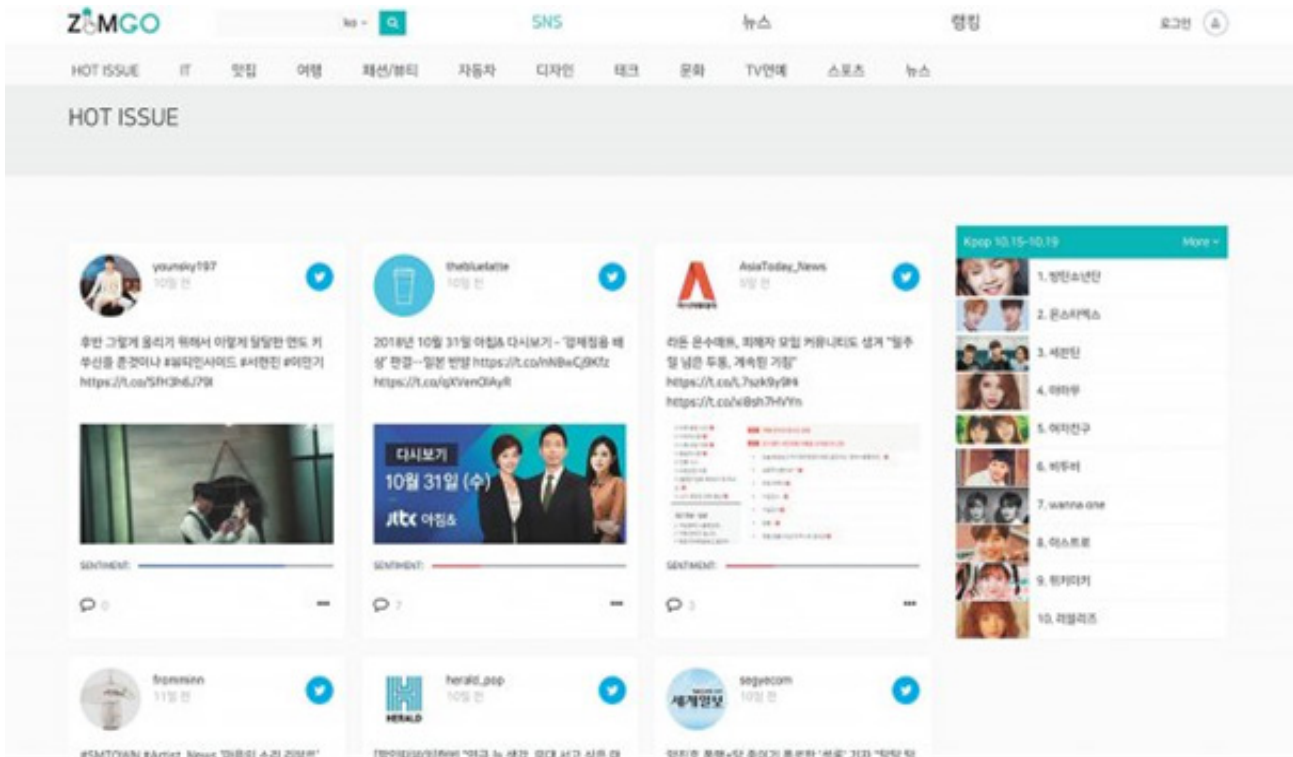
엑스탁-비트포렉스, 글로벌 파트너십 체결

■ 엑스탁-비트포렉스, 글로벌 파트너십 체결

- 엑스탁과 비트포렉스의 글로벌 시큐리티 얼라이언스 파트너십 계약
- 글로벌 거래소에서 세계 최초로 토큰 간편구매 서비스 선보일 예정
 - 시기 : 2018년 11월 26일
 - 대상 : 비트포렉스의 글로벌 마케팅 네트워크와 고객

※ 비트포렉스

싱가포르의 거래소로 11월 3주차 코인마켓캡 조정물량 기준 글로벌 4위 암호화폐 거래소인 글로벌 암호화폐 거래소



인공지능 감성 SNS 검색엔진 ‘짐고’ 정식버전 론칭

■ 인공지능 감성 SNS 검색엔진 ‘짐고’ 정식버전 론칭

- 정식버전 런칭 : 2018년 11월 8일
- 다양한 기능 추가 (실사용자의 직접적 피드백 및 소셜채널 소통의 경험적 측면 고려)
 - 시행 가능한 데이터 제공
- 트위터, 구글+, 네이버, Flickr 등 다양한 소셜 데이터 분석
- 주제별 분류된 소셜 미디어상의 버즈와 이슈들의 정보 제공
- 감성분석 랭킹 제공 : K-팝 K-뷰티 등 분야별 소셜네트워크상 감성 분석 랭킹
 - 다양한 콘텐츠 제공으로 각 분야의 다양한 파트너사들과 업무협약 준비 중
- 뉴스 큐레이션 기능을 탑재
 - RSS 피드를 통해 다양한 분야별 최신 뉴스 제공
- 감성 지수 제공 : 검색된 모든 데이터의 자연어처리에 의한 의미론적 해석(Semantics)
 - 긍정과 중립, 부정 등의 감성 수치 제공
 - 사용자에게 검색 결과에 대한 새로운 인사이트 제공



‘2018 센덱스(SENDEX)’ 성료

■ ‘2018 센덱스(SENDEX)’ 성료

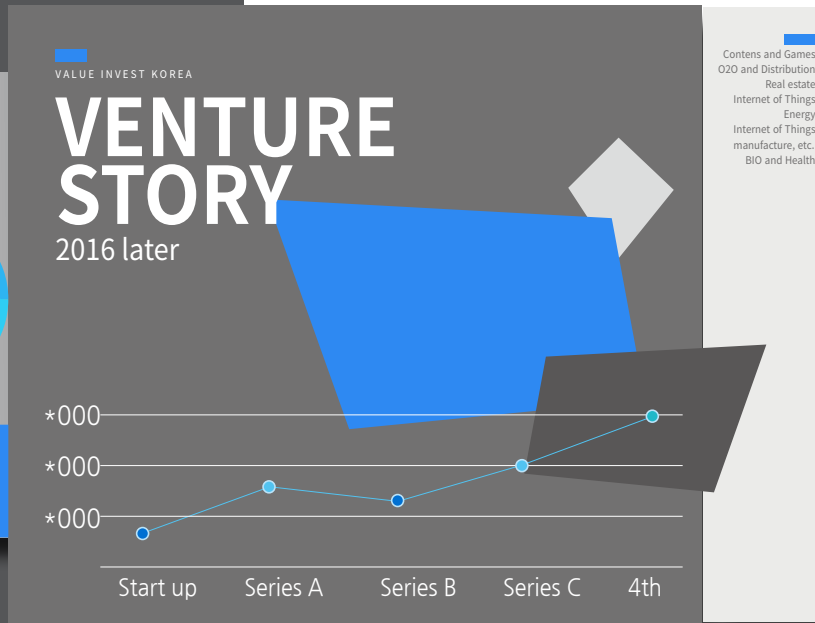
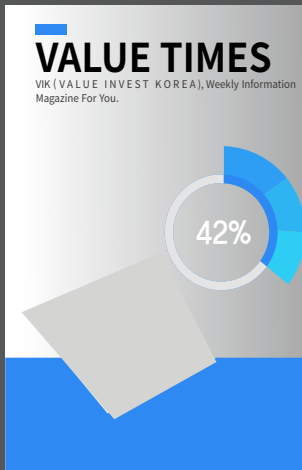
- ‘2018 센덱스(SENDEX) 시니어 리빙&복지 박람회(이하 2018 센덱스)’ 참가
- 무료청력검사와 보청기 상담 진행
- 참여 부스와는 별도로 청력검사차량을 배치해 주목

※ 2018 센덱스 SENDEX

- 시니어 리빙 & 복지 박람회
- 기간 : 2018년 11월 8일 ~ 10일
- 장소 : 일산 킨텍스 제1전시장 4, 5홀

VALUE INVEST KOREA VENTURE STORY

제68회 2018.11.21



● '기업가치 1조원 '유니콘'... 5년새 353% 폭발적 증가



유니콘 기업

카우보이 벤처스 창업자 에일린 리(Aileen Lee)가 '유니콘'라는 용어를 처음 언급했으며 2013년 당시 기업가치 10억 달러(1조 원)를 돌파한 기업은 30개에 불과했으며 이 기업들을 "몇 안 되는 행운의 기업"으로 표현되었으나 5년이 흐른 지금은 유니콘기업이 실리콘밸리 안팎에서 흔해졌다.

기업가치 1조원 '유니콘'

5년새 353% 폭발적 증가

- 미국
 - 145개 기업이 유니콘 반열에 올랐으며 총 기업가치는 5559억 달러(약 624조 9000억 원)에 달함.
 - 에어비엔비 같은 유명 기업은 물론 애플스와 헬로프레시 같은 우리에게 낯선 업체들도 포함되어 있음(무엇보다 비공개로 지배 구조를 유지하면서 소프트뱅크 같은 글로벌 투자자들의 미니 IPO 등 다양한 방식의 쉬워진 자금 조달 덕분)
- 중국
 - 엔터테인먼트·교육·게임·쇼핑·여행 등 전자상거래와 인터넷 서비스 업종의 비중이 커짐
 - 샤오미·디디추싱(차량공유)·메이투안디엔핑(소셜커머스) 같은 소비·서비스 관련 기업이 중국 유니콘 기업의 60%를 차지함(2018년 벤처캐피탈 투자 규모는 2000년 닷컴 붐 이후 최대 호황을 누리고 있음)
- 유니콘 기업이 되기까지 걸린 시간도 줄고 있음.
 - 포천 500대 기업이 1조원 회사가 되는데 20년이 걸렸다면, 1998년 설립된 구글은 8년, 2009년 설립된 우버는 3년, 2011년 스냅챗은 2년만에 1조 회사가 됐음(3년 전 평균 7년 6개월에서 최근 6년으로 단축)