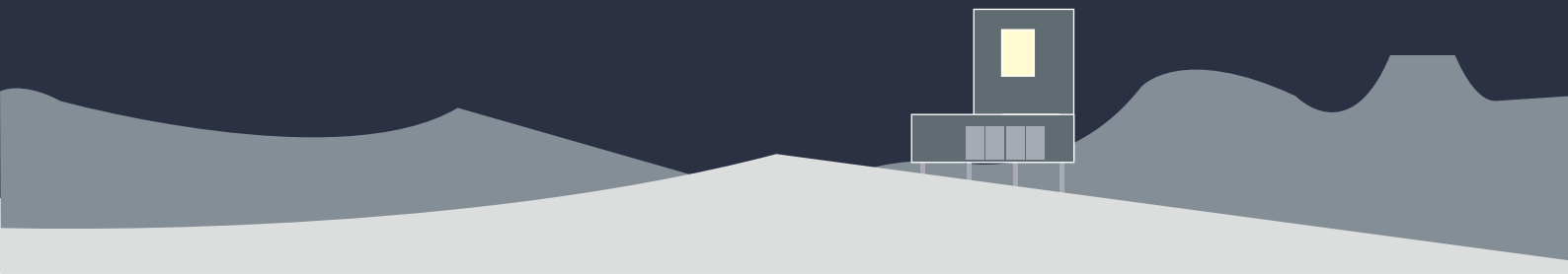
VALUE INVEST KOREA

2017년 03월 둘째주



eWBM

블루사이드

빅팟게임즈

헤드플레이

뉴라텍

얍컴퍼니

아스타

문정아 중국어

IoT 시장 진출 본격화

■ USB 메모리
- 국내 메모리 제조사와 협력
- 지문인식 기능의 USB 메모리에 적용
- 2016년 FIDO 얼라이언스 상호운용성 테스트 인증
- 3월 중 제품 출시 예정

■ IoT 통신망 보안칩 적용
- 국내 대형 통신사가 적용 검토 중
- 적용모델 : MS500

■ 뎁스 이미지 SOC 실제 제품 적용 검토 중
- 적용모델 : DR1152
- 장점 : 기기비용 절감 및 소형화 가능
- 응용분야 : 3D 동작인식/가상현실/증강현실 게임/충돌방지 3D센싱 시스템/
  비접촉 3D지문인식 및 얼굴인식 등 생체인식
- 2017년내 적용제품 출시 예정

참고 : 전자신문

KUF2 중국 서비스 성공적 출발 / 삼본정밀전자 인수

■ '킹덤언더파이어2' 중국 서비스

▶ 기존 대작 MMORPG들 뛰어넘는 성적

- 서비스 5일차 유료 전환률 15% (서비스 5일차 기준)
- 일 게임 접속 실제 유저수(UV) 85% (서비스 5일차 기준)
- 중국 전역 상용화 서비스 진행 일정 단축 예상
- 개인 방송 채널 지속적 개설

▶ 사드 관련된 KUF2의 중국 서비스 영향

- 2015년 중국내 유통허가권 획득

▶ 글로벌 서비스

- 한국, 일본, 대만, 동남아 등 퍼블리셔들과 서비스 계약 체결
- 2017년내 서비스 돌입 예정

▶ 플레이스테이션4(PS4) 버전 출시

- 2017년 말 상용화 예정

■ 코스닥 상장사 삼본정밀전자 인수

- 지분 55.47% 인수
- VR 플랫폼 사업과 게임퍼블리싱 관련 시너지 기대

참고 : 동아일보, 전자신문, 이데일리, DATANET, 더게임즈

웹RPG '명품2' CBT 완료

'명품2' 프로모션 영상

■ 웹RPG '명품2'
- 팡게임 퍼블리싱
- 중국 유명 IP '검협정연'을 활용한 '검협정연:병기보'의 한글화
- 무기수집 3D RPG
- 2017년 3월 중 정식서비스 예정

참고 : 이데일리, 인벤

권재현 대표 참여 영화 컨퍼런스 발제 / 블록버스터 IP '스펠라인' 프로젝트

■ '영화 온라인 제작-배급 전략 컨퍼런스'
- 영화 유통구조 개선 방안으로 디지털 온라인 시장에 주목

▶ 권재현 대표 발제
- 웹툰/웹소설 콘텐츠의 영화화 가능성
  - 콘텐츠 생성 당시의 경제성은 크지 않지만 확장되는 과정에서 커지게 만드는 기회의 연결선이 트랜스미디어의 생태계
- 라이트노벨 중심의 사업영역 확장

■ 코미카, 블록버스터 IP '스펠나인' 프로젝트
- 코미가-펀플-룽투코리아 MOU (RPG '스펠나인' 웹툰화 및 중국 진출)
- 코미카를 통한 웹툰 연제로 세계관 확장 계획

참고 : 문화뉴스, ZDNet, 매일경제

MWC 2017 연구개발특구진흥재단 공동관 호평

MWC2017에 연구개발특구 진흥재단 공동관 운영에 뉴라텍 포함 16개기업으로 참여하였다.

■ 연구개발특구 공동관
- 애플, 인텔, 화웨이 등 글로벌 IT기업 관계자들 직접 방문/호평
- 참여기업들과 글로벌 IT기업들과의 비즈니스 매칭 진행
  ▶ 뉴라텍 참가
    - 세계최초 1km 내 와이파이 가능한 IoT용 WiFi 상용칩 개발
    - 2017년 WiFi Aliance 공식인증 획득한 저전력 WiFi IP 출시

참고 : 서울경제

얍컴퍼니 글로벌 통신사등과 협업 추진

■ MWC 2017 참가
- '얍 스마트 시티' 운영
- 하이브리드 비콘 체험
- 외국 관계자들의 관심도가 높았음

■ 비콘을 활용한 수익성 확보
- 2017.03 부터 부분 유료화 추진 계획
- 기존 유통업체와는 물론 국내 대형통신사들과의 업무 제휴 추진 중

■ 해외진출 계획
- 비톤 서비스 프로그램인 오픈 소스 공개
- 기술 제공받는 업체의 수익에서 일정부분 받는 방식

참고 : 아시아투데이

아스타 사업 현황 및 계획

■ VIK 투자 이후 변화
- 진단용분석장비 말디토프 개발완료 (데이타베이스, 소프트웨어 포함)
- 국내 : 허가과정 (2017.02 완료) 실질적으로 3월부터 매출시작
  미국 : 허가과정 진행 중

■ 아스타의 사업모델
- 기본 : 플레이트 시장
- 미생물진단 시장 : 국내 약 4000여개/글로벌 약 1만개~2만개 병원 사용
  데이터베이스 유일하게 구축(클라우드 DB 활용)
- 암진단 시장 : 데이터의 정량화 가능한 기술 보유

■ 사업전망
- 2016.11 대한민국 기술대상 국무총리상
- 중국 포썬그룹과 계약(약 1000억) / 포썬과 조인트벤처 협상
- 인도, 브라질, 동남아 진출 예정 / 미국,중국 2018년 허가완료 예상
- 진단기술에 대한 기술 공유

■ 매출과 사업전망
- 2017년 레퍼런스 만드는 기간
- IPO 계획서상 매출
  국내 12대 매출 (플레이트포함 약 30억) / 아스타 UK 2017년 2대 매출 / 2018년 중국 10대 매출
- 미생물진단 시장의 30% 점유를 목표로 사업진행
- 암진단 시장은 리더로서 자리매김

참고 : 아스타 대표 인터뷰

투자이후 성과 및 2017년 계획

■ 2015년 투자 이후
- 컨텐츠 제작에 투자 (기존 3000여강 -> 9000여강)
- HSK위주의 컨텐츠에서 누구나를 대상으로 한 콘텐츠 생성
- 온라인 위주의 매출중심의 광고에서 브랜딩 광고에 집중하여 성과

■ 2017년 매출예상
- 2014년 대비 2016년 400% 매출 성과
- 2017년 2016년 대비 100% 매출 목표

참고: 문정아 중국어 대표 인터뷰