



VALUE INVEST KOREA

2018년 04월 넷째주



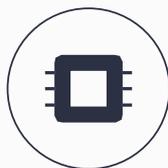
빅팟게임즈



웹드라마



헤드플레이



eWBM



VENTURE STORY



팡스카이, '형님모바일' 신규 콘텐츠 업데이트

- 팡스카이, '형님모바일' 신규 콘텐츠 업데이트
- 금환, 영웅장비, 세트총괄 등 3종 신규 시스템 추가
- 주조, 신기강화 등 시스템, 신규 변신영웅 1종 및 혈전마족 일일던전 추가 등 7종 콘텐츠 추가
- 신규 시스템 금환은 최고 10단계, 10성까지 존재하는데, 주먹밥을 소모해 행복치를 가득 채우면 최대 4배 진급 경험치를 획득할 수 있는 독특한 시스템
- 30·40대 중년 남성층을 중심으로 꾸준한 인기
- 구글플레이 무료 2위 / 애플스토어 무료 1위
- 다운로드도 100만 이상



KROSS X PICTURES

베트남·인도에 한국영화 리메이크 붐

■ 베트남·인도에 한국영화 리메이크 붐

- 인도 수출액이 97만 달러로, 전년 대비 3배 가까이 늘었음.
 - 자국영화가 강세인 인도 영화계에서 한국영화가 원작 콘텐츠로 떠오르는 것 주목
- 정근섭 감독의 스릴러 ‘몽타주’도 ‘TE3N’이라는 이름으로 리메이크
 - 53억 원의 수익을 올리며 흥행에 성공
- 크로스픽처스 인도 리메이크 제작
 - ‘7번방의 선물’, ‘끝까지 간다’, ‘수상한 그녀’, ‘터널’ 등 10편 이상 개발 중
- 한국영화 리메이크 붐은 장기간 지속 예상



코미카, '옥탑방 표류기'

■ 코미카 '옥탑방 표류기'

- 소재 : '눈을 떠보니 세상이 바닷물에 잠겼다!'라는 참신한 소재
→ 땀감으로 사용되는 책 / 바닷물 속에 잠긴 편의점 / 커다란 범고래 등장 등
기발한 설정으로 높은 몰입도
- 내용 : 계속 되는 취업 실패에 무기력하고 삶의 의지가 별로 없는 한 남자의 표류모험기
- 현재 20화 연재 중
- 2017 부산국제영화제 아시아필름마켓에서 '2017 웹툰 피칭작'으로 선정
→ 각 에피소드의 우수한 스토리 전개로 영상화 가능성이 매우 높은 작품으로 인정



FIDO 2.0 지원 보안솔루션 출시 / 2018 중국 IoT 보안시장 진출

■ FIDO2.0 지원 보안솔루션 출시

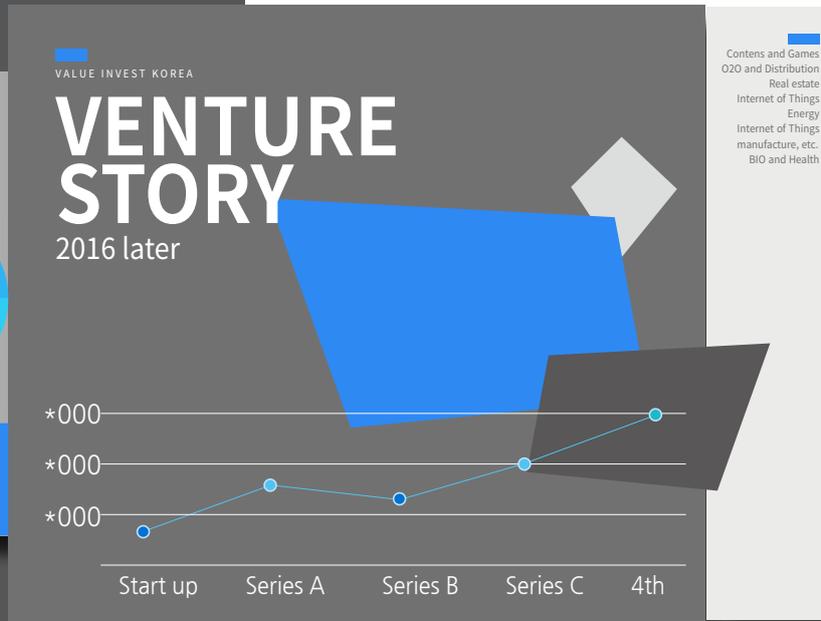
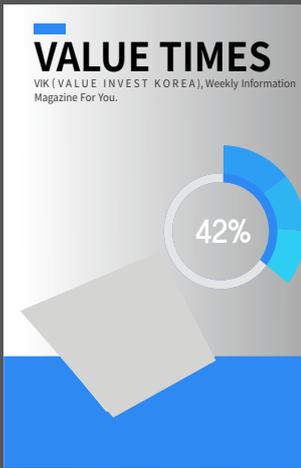
- FIDO2.0을 지원하는 보안 시스템온칩 'MS500'을 개발
- 글로벌 최대 정보보안 행사 'RSA 콘퍼런스 2018' 출품
- MS500은 기존 모바일 중심 FIDO1.0에서 확장해 PC 및 웹브라우저 기반 생체인증 표준을 지원
- FIDO2.0은 사용 범위를 PC와 웹브라우저로 확장
- 금융·결제 이용 때 비밀번호를 입력하는 대신 생체인증 된 동글 사용 → 높은 보안성
- MS500칩이 내장된 USB를 PC에 꽂으면 PC인증부터 웹브라우저 로그인까지 가능
- 솔루션은 PC나 노트북에 내장할 수도 있고 USB같은 동글로 휴대 가능
- FIDO2.0은 향후 사물인터넷(IoT) 분야까지 확장 가능
- MS500칩에 한국 인증인 'ARIA'를 도입
 - 출시 예정인 MS1200칩에는 중국 인증인 'SM' 적용할 계획

■ 2018년 중국 IoT 보안시장에 진출

- 지난 2월부터 중국 랴오닝성에 사무소를 개소 → 중국 사물인터넷(IoT)보안시장에 진출
- MS시리즈 : 하드웨어에 최적화된 인증 및 암호화 기능이 탑재된 제품
- IoT보안의 필수요소인 실시간 암호화, 사용자·장치 인증, 실시간 무결성 모니터링, 보안운영체계 지원 등을 제대로 구현해 냈다는 호평

VALUE INVEST KOREA VENTURE STORY

제40회 2018.04.25



● 변신 못하자 2년 만에 매출 반토막... '두 번째 혁신'에 生死 달려



혁신

Inovation

기술의 진보 및 개혁이 경제에 도입되어 생기는 경제구조의 변화로 신상품의 생산, 신생산방법의 도입, 신시장의 개척, 신자원의 획득 및 이용, 그리고 신조직 달성 등에 의하여 생산요소를 신결합하는 것을 의미한다. 그리고 기업이윤이 창조되고 정태적 균형을 파괴하고 동태적 경제발전을 행하는 것은 이러한 혁신에 의존된다고 하였다.

변신 못하자 2년 만에 매출 반토막

'두 번째 혁신'에 生死 달려

- - 휴롬 : 신종 블렌더에 밀려 착즙기 판매 급락세
 - 레이캡 : 대기업도 침구살균청소기 내놓자 흔들
 - 알톤스포츠 : 미세먼지 문제로 휘청
 - 자이글 : 적외선 그릴 제품에만 의존하다 추락
- 휴롬

2008년 스크루를 이용해 저속으로 지그시 짜내 원재료의 맛과 영양을 보존하는 착즙기를 선보여 대박

 - 매출 : 2009년 300억원 → 2015년 2300억원(8배 급증)
2016년 1600억원대 → 2017년 900억원(급감)

10년 만에 200억원대의 영업적자
- 레이캡

두 번째 혁신을 이어가지 못해 실적이 나빠짐.

 - 매출 : 2011년 300억원대 → 2014년 1800억원대
2017년 매출 : 200억원대

진입장벽을 쌓지도, 새로운 제품을 내놓지도 못한 결과
- 알톤스포츠

로드 자전거 시장이 폭발한 2014년 스타기업으로 부상. 국내 자전거 시장이 더 커질 것으로 보고 중국공장 생산효율을 크게 늘렸지만 이듬해인 2015년부터 국내 판매량은 급감. 중국산 저가 자전거 및 2016년엔 미세먼지 여파로 타격을 입었고 국내 자전거 시장까지 축소
- 사업 초기 첫 번째 제품뿐만 아니라 두 번째, 세 번째 제품 포트폴리오를 구상 필요 / 혁신필요
- 이들의 변신 시도
 - 휴롬 : 다음달 세척하기 쉬운 착즙기 신제품을 내놓을 계획
 - 레이캡 : 지난달 일본에서 자체 청정·살균 기능이 있는 침구 컨디셔너 신제품을 선보임
 - 알톤스포츠 : 전기자전거 신제품
 - 자이글 : 외식사업